

# 从“文化+”到“文化融”

## ——来自2018年中国台州“文化融”制造业峰会的声音

本报记者 张玉玲 严红枫 陆健

为满足人民群众对美好生活的需要,不断提升产品的文化品质,提高产业的文化含量,推动文化产业升级,12月2日,由光明日报与台州市委市政府联合主办的2018年“文化融”制造业峰会首站来到浙江省台州市。

台州既是“和合文化”的发源地,又是“制造业之都”。如何将传统文化与现代制造业相融,如何实现传统文化的创造性转化和创新性发展?峰会上,专家和企业家同台对话,设计师和管理者互动交流,艺术思维和技术思维碰撞,文化和产业产生“化学反应”。与会者认为,在台州现有的“七大千亿产业集群”中植入文化的内涵,能起到“点石成金”的作用,放大产业的文化价值,助力产业升级。



指尖上的台绣,百年手艺传承经典。图为专家在“文化融”制造业峰会展览上了解台州非遗台绣技艺。

王跃国摄/光明图片

台州是长三角地区先进制造业基地,是浙江制造的重要板块,拥有21个产值超百亿元的产业集群,台州正在重点打造汽车及零部件、通用航空、模具与塑料、医药医化、智能马桶、缝制设备、泵与电机等七大千亿产业集群。

台州正探索将发源于此的和合文化融入现代创意设计,提升七大千亿产业集群的文化含量,培育新的品牌,提升产业集群中核心竞争力。

1.汽车及零部件产业:近年来,台州汽车及零部件产业高速发展,形成了整车、配件、原材料以及配套装备于一体的完整产业链体系,先后获得了国家汽车及零部件出口基地等多个“国字号”称号,已成为浙江乃至全国重要的汽车产业特色发展基地。

2.通用航空产业:通用航空产业是“十三五”期间台州“无中生有”打造的新兴产业。目前6家企业已进入航空配套认证体系并保持稳固的合作关系,台州航空特色小镇顺利推进,有望成为国内领先的大中型无人机研发制造基地;在通用机场建设布局方面,临海、温岭、仙居等3个二类以上通用机场列入《浙江省通用机场发展规划》;航空特色小镇、温岭、仙居列入《2017-2018年浙江省通用机场建设推进计划》。

3.模具与塑料产业:台州是全国规模最大、集聚度最高的模具生产基地和全球塑料制品重要加工基地,全市拥有模具相关企业1.2万余家,实现规上产值391.6亿元。台州模具产业集群特征明显,地区集中度、研发力量传播和弘扬传统文化的做法,既从不同角度和不同层面研究、阐发、传播“和合文化”,还通过“文化融”活动,推动“和合文化”的创造性转化和创新性发展。

4.医药医化产业:台州是全国唯一的国家级化学原料药出口基地,化学原料药出口占全省的1/3、全国的1/10,是世界原料药采购的“超级市场”,在国内外具有较高的知名度和影响力。台州还先后获得国家生物医药科技兴贸创新基地、国家级循环化改造示范点、国家新型工业化产业示范基地。

5.智能马桶产业:台州是国内起步最早、产量最大、配套体系最完备的智能马桶产业聚集地,获批创建“全国智能马桶产业质量提升示范区”“全国智能马桶产业知名品牌示范区”“浙江省产业创新服务综合体”,获得“中国智能马桶产业示范基地”“浙江区域名牌”“浙江省专业商标品牌基地”等荣誉。

6.缝制设备产业:台州是全球最大的缝制设备生产和出口基地,目前共有规模以上缝制设备企业28家,零配件企业150多家。2017年,全市缝制行业实现总产值约140亿元;工业缝制机总产量300万台,国内市场占有率40%以上;出口额达25.22亿元,产品远销欧洲、东南亚、美洲、非洲等140多个国家和地区。

7.泵与电机产业:泵与电机产业是台州传统制造产业,也是全市较具特色的区域块状经济之一,全市泵与电机产业链相关企业3000余家,从业人员6万余人,2017年实现规上产值273亿元,在国内民用泵、小型泵领域占据绝对优势,产品远销欧美、亚洲、非洲等国家和地区。

(李慧整理)

### 1 从附加值到核心价值

●案例:一根普通的电阻丝价值10元,装在电炉上,价格变为50元;装在电水壶里,价格升为200元;装在全智能冲奶机里,价格涨到2000元;装到新型的“空心”电吹风机中,价格涨到了3000元。同样的电阻丝、同样的发热原理,不同的文化创意设计,却把价值足足放大了300倍。

“文化不再是附加价值,而是核心价值。”中国美协工业设计委员会专家委员曾祥从电阻丝的例子联想到服装的价值构成,服装的价格中面料和做工只占10%的价值,90%的价值是“心理文化消费”,追求美和个性,需要靠设计去实现。

“产品定价方法有成本定价、竞争定价、需求导向定价、心理定价、拍卖定价等。”工信部工业文化发展中心副主任孙星认为,过去产品主要靠“成本定价”,随着收入水平的提高,人均收入超过8000美元,需要文化定价,要求产品有更多的文化内涵,能讲故事、能引起消费者情感共鸣。

随着中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已转

化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾。在中国工业设计协会副秘书长宋慰祖看来,这一重大论断为文化产业发展提出了更高要求,拓展了更大空间,文化产业不仅要提供图书出版、影视制作、表演艺术等传统的文化商品,还要以物载美、以物载文,提供满足个性化、多样化需求的文化产品,不断提高融合发展的水平,那就是要促进“产业文化化”,让文化融入产业,把文化创意和设计服务延伸到相关产业,实现文化价值有效转化,提升产业的文化含量,满足消费者对美好生活的需要。

### 3 激活传统文化基因

●案例:古老的铜枕、玉枕、竹枕、瓷枕、木枕、漆枕和丝织枕头,现代的健康枕、中药枕一应俱全,在“文化融”制造业峰会的展览中,形形色色的枕头吸引了众多参观者。“人生三分之一时间都在睡眠中度过,枕头对人来说实在是太重要了,既可以保护颈椎,还可以助眠安神。”浙江竺梅进出口集团有限公司董事长胡锦涛“把爱好做成了产业”,多年来他收集了300多个中国古代枕头,创办了竺梅枕文化博物馆,专门研究中国人的枕头文化,把古人对于中药枕的研究发扬光大,受到消费者的好评。

把“不务正业”的文化爱好做成了新的产业,富起来的台州企业家开始收藏文化、保护文化、反哺文化,有的还将传统文化与现代设计相融合,开发新的文创产品,从文化中获得新的发展空间。天台和合文化园董事长沈盛是家族企业的第二代,他没有继续从事父辈的汽车用品产业,而是对“和合文化”入了迷,面向全球征集到有关“和合文化”的史料、文献和实物遗存3000多件,除了建成天台山和合博物馆,还建设了集婚庆、文旅、和合衍生品等业态为一体的文化旅游产业园。

在生产端,有不同类型的企业、不同分工的产业链条,共同整合在一起,创造出新的产品。在消费端,就是理解不同用户的需求,根据不同需求,做出的不同产品,解决不同用户的需求,增强各类人群的文化获得感、幸福感。

“一个区域的文化积淀在这个区域和民族的血液里,构成这个区域的文化底色。”孙星分析,



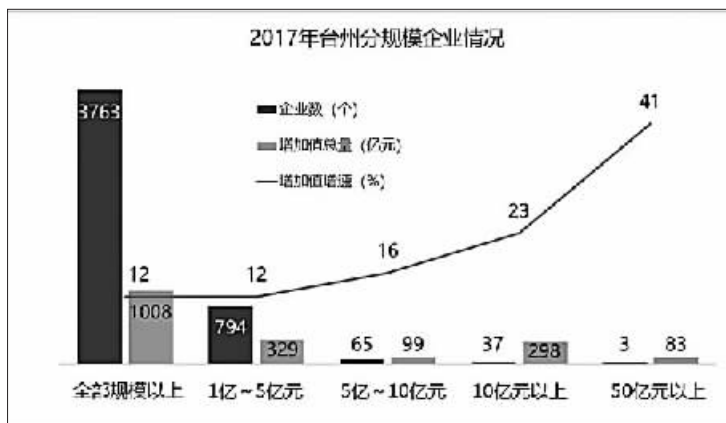
“文化融”制造业峰会现场。

王跃国摄/光明图片

文化潜移默化影响产业和产品的品质:德国人比较严谨,所以德国车机械精密,结实耐用;法国人天生浪漫,在汽车外形上就天马行空;意大利是超跑之国,生产了法拉利、兰博基尼、玛莎拉蒂等著名汽车品牌;瑞典人比较务实,常年被冰雪覆盖,所以瑞典车外形中庸,绝对安全;美国人喜欢大车,汽车驾驶和乘坐都偏重于舒适,外形设计比较豪放;日本是岛国,车用

燃料都要高价进口,所以日本车必须省油。

飞鱼工业设计有限公司创始人余随赞赏光明日报顺应“产业文化化”的新要求,集聚产学研力量传播和弘扬传统文化的做法,既从不同角度和不同层面研究、阐发、传播“和合文化”,还通过“文化融”活动,推动“和合文化”的创造性转化和创新性发展。



制图:邱珺

### 2 “文化融”不是简单相加

●案例:漂洋过海,从日本买回来的智能马桶竟然产自台州。这个“出口转内销”的现象折射出一喜一忧:“喜”的是表明台州智能马桶生产能力得到认可,台州是国内起步最早、产量最大、配套体系最完备的智能马桶产业聚集地,2017年全市智能马桶产量约200万台,全行业实现工业总产值近60亿元;“忧”的是台州智能马桶还需要培育叫得响的品牌。

“智能马桶是典型文化融制造业的产品,如何理解智能马桶,就是要培育中国的厕所文化。”宋慰祖直言,不能简单把一些高技术人工智能技术都移到马桶上,认为这就代表先进,消费者就会认可。最初智能马桶是残疾人和老年人使用,要充分考虑到使用者的需求,智能马桶才能在全国领先。

从智能马桶到户外家居,从汽车业到模具业,市场也倒逼台州的企业家开始思考文化和制造业怎样真正“融”到一起,而非简单相加。与意大利设计师共同在国外成立合资公司,在此合作过程中,户外家具龙头企业正特集团董事长陈永辉最大的触动是意大利成熟的“文化生态”和“设计

环境”,只要下一个单,标明设计需求,众多优秀设计师就“一呼百应”,很快就能获得自己需要的创意设计,文化和制造业融合得紧密、流畅。

但设计服务和文化创意还缺乏这样的交易平台和良好生态。经过这些年的发展,我国制造业配套基本健全,形成了良好的产业生态。浙江民营营经济就实现了“块状发展”,一个龙头企业辐射带动着上下游产业一起发展。

专家建议,从“文化+”到“文化融”需要建立良好的生态,通过知识产权保护,完善文化经济政策,健全现代文化产业体系和市场体系,创新生产经营机制,不断培育新型文化业态,不断推出适应消费者多样化需求的新产品。

### 4 提高制造业文化含量

●案例:台州市黄岩区,最大的产业是模型产业,是中国模具之乡、塑料日用品之都,现已形成国内模型工业功能最齐全、专业化程度最高、配套体系最完整的产业链,拥有培育千亿级产业的坚实基础。来到台州市黄岩区星威国际家居股份有限公司,就进入一个“椅子的世界”,五层楼的办公室就是一个“椅子博物馆”。星威国际家居股份有限公司董事长叶根林介绍,在制作椅子的30多年时间中,依托模型产业的配套尝试了所有新材料、新工艺的运用,未来竞争“文化是引领、科技是支撑”,每一把椅子都要考虑人体工程学,要坐得舒服,更要注重设计和文化,让每一把椅子都成为艺术品。



“文化融”制造业峰会展览现场展出的台州设计产品。

王跃国摄/光明图片